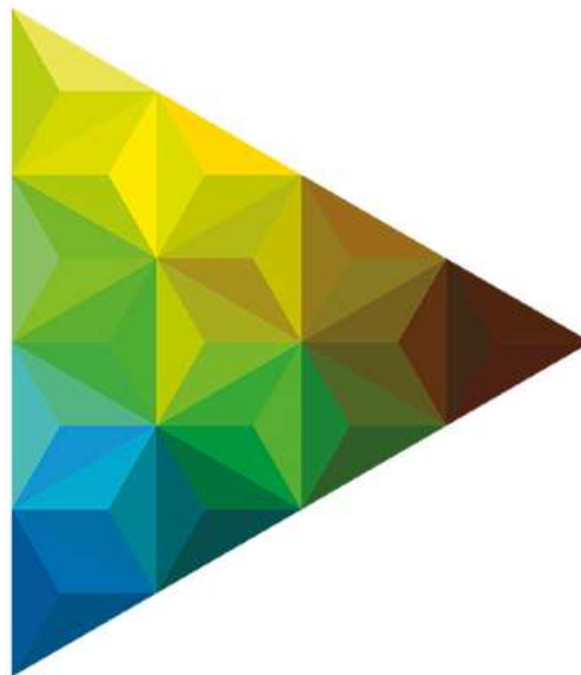


NOVOS  
HORIZONTES

TERRAS  
ALTAS  
DE  
PORTUGAL  
— 20 —



# SESSÃO DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS



PROJETO VALORIZAÇÃO INTERNACIONAL  
DO SETOR AGROALIMENTAR

# OBJETIVO DO PROJETO



Potenciar o **SUCESSO**

**DA INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME**

*DOS SETORES/FILEIRAS ALVO  
DAS REGIÕES DO PROJETO*

# REGIÕES DO PROJETO



## NUT 3

### NORTE:

DOURO, TERRAS DE TRÁS OS MONTES

### CENTRO:

BEIRAS E SERRA DA ESTRELA,  
BEIRA BAIXA E VISEU DÃO LAFÕES



## SETOR AGROALIMENTAR

FILEIRAS ALVO

VITIVINÍCOLA (VINHO) | OLIVÍCOLA (AZEITE) | FRUTÍCOLA  
CARNES E ENCHIDOS | QUEIJO | SILVESTRES (MEL, COGUMELOS, ETC).



# MERCADOS ALVO



ALEMANHA



PAÍSES BAIXOS



BÉLGICA



LUXEMBURGO



ESPANHA



# PARCEIROS / POTENCIAIS



aicep Portugal Global



# ATIVIDADES DO PROJETO

NOVOS  
HORIZONTES

TERRAS  
ALTAS  
DE  
PORTUGAL  
— 20 —





# RESUMO ATIVIDADES



## PREPARAÇÃO

1

DINAMIZAÇÃO DA  
PLATAFORMA TAP  
E PARTILHA  
CONHECIMENTO SOBRE  
MERCADOS EXTERNOS

## AÇÃO

2

OPERAÇÕES  
EXPLORATÓRIAS  
INTERNACIONAIS  
PROSPEÇÃO,  
CONHECIMENTO E  
ACESSO A NOVOS  
MERCADOS

## COMUNICAÇÃO

3

PROMOÇÃO  
INTERNACIONAL  
TAP

## DISSEMINAÇÃO

4

DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES E  
PRODUTOS DO PROJETO

## GESTÃO

5

GESTÃO DO PROJETO

# ATIVIDADE 1

## 1.1

CRIAÇÃO

**SIMULADOR DE  
AUTO AVALIAÇÃO  
DE DESEMPENHO DAS PME  
PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO**

DESENVOLVIMENTO  
INFOGRÁFICO DE

**AVALIAÇÃO REGIONAL DE  
DESEMPENHO DAS PME  
PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO**

## 1.2

DESENVOLVIMENTO

**CATÁLOGOS  
INTELIGENTES  
AUTOMATIZADOS**

AJUSTADOS ÀS NECESSIDADES  
DOS MERCADOS EXTERNOS

## 1.3

CRIAÇÃO

**BOLSA INTELIGENTE  
DE OPORTUNIDADES  
DE NEGÓCIOS  
INTERNACIONAIS**

AJUSTANDO A OFERTA ÀS  
NECESSIDADES DOS  
MERCADOS EXTERNOS

## 1.4

ORGANIZAÇÃO DE 10

**SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE TAP**

PARA PARTILHA DE CONHECIMENTO MERCADOS EXTERNOS

PREPARAÇÃO

# ATIVIDADE 2



## 2.1

PROSPEÇÃO E  
**CONHECIMENTO  
DOS MERCADOS**  
AJUSTADO À OFERTA TAP  
**CRIAÇÃO DE  
GUIAS DE MERCADO**

## 2.2

AÇÕES EXPLORATÓRIAS  
INTERNACIONAIS, PARA  
**APRESENTAÇÃO DA  
OFERTA EMPRESAS  
PRODUTOS TAP**  
E IDENTIFICAÇÃO  
OPORTUNIDADES MERCADO

## 2.3

**ROADSHOWS  
EM FEIRAS  
INTERNACIONAIS**  
NOS MERCADOS ALVO, PARA  
**PROMOÇÃO  
INTERNACIONAL**  
DOS PRODUTOS DAS  
EMPRESAS TAP

## 2.4

**MISSÕES DE RECONHECIMENTO À REGIÃO, COM VISITAS DE  
PROSPETORES INTERNACIONAIS** PARA CONHECIMENTO DA OFERTA REGIONAL

**AÇÃO**

## ATIVIDADE 3

3.1

CONCEÇÃO  
**IMAGEM DO  
PROJETO**  
PRODUÇÃO DE  
**SUPORTES DE  
COMUNICAÇÃO**

3.2

AQUISIÇÃO  
**MEIOS MEDIA  
INTERNACIONAIS**  
MARKETING DIGITAL  
**PROMOÇÃO  
DAS ATIVIDADES  
DO PROJETO**

3.2

CRIAÇÃO  
**VÍDEO  
PROMOCIONAL**  
PRODUTOS TAP  
DE SUPORTE ÀS  
**PRESENÇAS  
NAS FEIRAS  
INTERNACIONAIS**

# ATIVIDADE 4



4.1

AQUISIÇÃO DE  
**MEIOS MEDIA**  
NACIONAIS  
**DIVULGAÇÃO**  
DAS ATIVIDADES DO  
PROJETO

4.2

SESSÃO DE  
**APRESENTAÇÃO**  
DO PROJETO

4.2

SESSÃO DE  
**ENCERRAMENTO**  
DO PROJETO

# ATIVIDADE 5



GESTÃO

GESTÃO  
DO  
PROJETO



Associação Empresarial  
da Beira Baixa



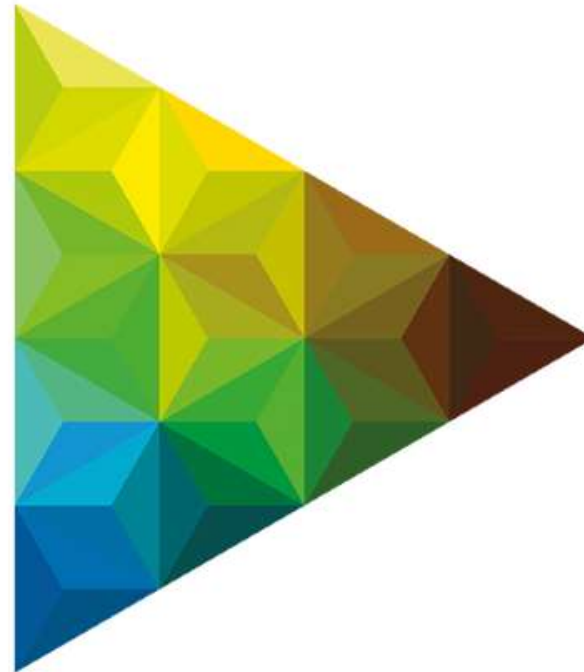
Associação Empresarial  
da Região de Viseu



NOVOS  
HORIZONTES

RESULTADOS  
ESPERADOS

TERRAS  
ALTAS  
DE  
PORTUGAL  
— 20 —



**MELHORAR**

## A COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL DAS EMPRESAS

ATRAVÉS DA APLICAÇÃO DAS  
FERRAMENTAS DESENVOLVIDAS  
PELO PROJETO.



# RESULTADOS GLOBAIS



**ATRAVÉS DA SUA PRESENÇA/REFORÇO  
NOS MERCADOS EXTERNOS**

**DA CRIAÇÃO DE SUPORTES PARA OFERTA  
QUALIFICADA E INOVADORA DOS PRODUTOS**

**PROCURANDO E PROMOVENDO  
OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS.**

**ALAVANCAR**  
CRESCIMENTO INTERNACIONAL  
DAS EMPRESAS

# RESULTADOS GLOBAIS



**PROPORCIONAR**

## **EXPERIÊNCIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO**

**ATRAVÉS DA PARTICIPAÇÃO EM ROADSHOWS E  
MISSÕES INVERSAS**

**E DISSEMINAÇÃO DOS CONHECIMENTOS A  
UM CONJUNTO ALARGADO DE EMPRESAS.**

# RESULTADOS GLOBAIS



**CRIAR**

**UMA REDE DE SUPORTE E DE  
COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS**

**ATRAVÉS DE PROTOCOLOS COM OUTRAS  
INSTITUIÇÕES, NOMEADAMENTE DE ENSINO  
SUPERIOR, A MANTER, PARA ALÉM  
DO TÉRMINUS DO PROJETO.**

# RESULTADOS GLOBAIS



**CONTRIBUIR**

**PARA A PROMOÇÃO INTERNACIONAL  
DA IMAGEM DE PORTUGAL**

**ASSOCIADA À QUALIDADE E  
SUSTENTABILIDADE DOS SEUS PRODUTOS  
DE EXCELÊNCIA, OS PRODUTOS TAP.**

# RESULTADOS GLOBAIS



**TER 200 EMPRESAS A BENEFICIAREM DE  
FORMA DIRETA**

**SEJA PELA PARTICIPAÇÃO NAS AÇÕES  
FÍSICAS, E NOS ROAD SHOWS E MISSÕES  
INVERSAS**

**SEJA PELA UTILIZAÇÃO DAS  
METODOLOGIAS E FERRAMENTAS  
DISPONIBILIZADAS**

**NO FINAL DO  
PROJETO**

# SITE DO PROJETO



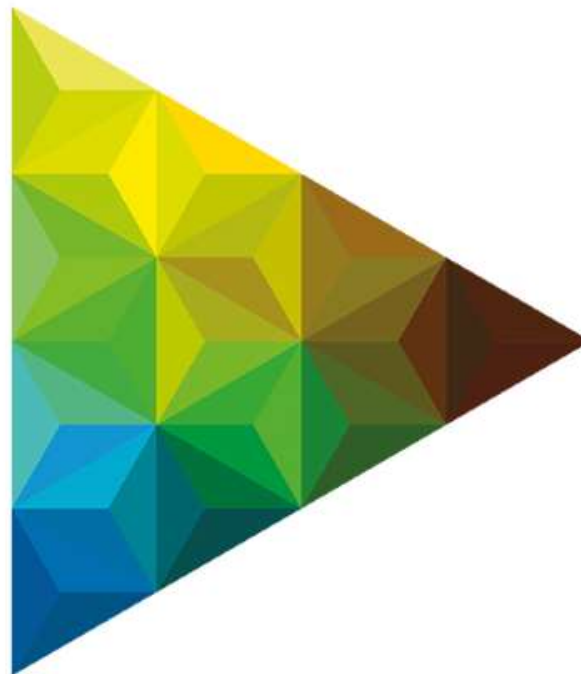
<https://terrasaltasdeportugal.pt/>  
(site em atualização)



# CRONOGRAMA

NOVOS  
HORIZONTES

TERRAS  
ALTAS  
DE  
PORTUGAL  
— 20 —



# CRONOGRAMA



Principais atividades do projeto | calendarização prevista:

Realizada a **SESSÃO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO**, em 27 de julho de 2021

## MAIO E JUNHO DE 2022

Realização de **10 SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE TAP** nas 5 Regiões do projeto

## MAIO A AGOSTO DE 2022

Criação do **SIMULADOR DE AUTO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DAS PME**

Desenvolvimento dos **CATÁLOGOS INTELIGENTES AUTOMATIZADOS**

Criação da **BOLSA VIRTUAL DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS**

Desenvolvimento **INFOGRÁFICO DE AVALIAÇÃO REGIONAL DE DESEMPENHO DAS PME**



# CRONOGRAMA



Principais atividades do projeto | calendarização prevista (continuação):

## SETEMBRO A NOVEMBRO DE 2022

Realização de **3 AÇÕES EXPLORATÓRIAS INTERNACIONAIS AOS MERCADOS ALVO,**

Criação **VÍDEO PROMOCIONAL DOS PRODUTOS TAP DE SUPORTE ÀS PRESENCAS NAS FEIRAS INTERNACIONAIS**

## JANEIRO A MAIO DE 2023

Realização de **2 ROADSHOWS FEIRAS INTERNACIONAIS NOS MERCADOS ALVO,**

Realização de **2 MISSÕES DE RECONHECIMENTO À REGIÃO, COM VISITAS DE PROSPETORES INTERNACIONAIS,**

Realização da **SESSÃO DE ENCERRAMENTO DO PROJETO,** em junho de 2023

OBRIGADO!

NOVOS  
HORIZONTES

TERRAS  
ALTAS  
DE  
PORTUGAL  
— 20 —

