

TERRAS ALTAS DE PORTUGAL — 20 —



PREÂMBULO



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PREÂMBULO

Objetivo Central do Projeto

O objetivo central do projeto é a promoção da competitividade das empresas por via da internacionalização, através de uma ação coletiva capaz de promover o reconhecimento internacional da imagem de Portugal associado à qualidade e sustentabilidade dos seus produtos de “excelência”, sua sofisticação e inovação, destacando a singularidade da oferta Terras Altas de Portugal.

O projeto visa abrir novos canais de exportação e reforçar dinâmicas de internacionalização de produtos inovadores por forma a diversificar as exportações nestas fileiras, com especial incidência para produtos mais sofisticados e diferenciados, por forma a melhorar a competitividade internacional das empresas, através da disponibilização às PME de bens e serviços coletivos que potenciem mais e melhor inteligência económica e competitividade dos mercados internacionais.

Setor Alvo, Fileiras Alvo e Domínios RIS3 Alvo

- **Setor Alvo: Agroalimentar**
- **Fileiras Alvo:**
 - Vinho
 - Azeite
 - Carnes e enchidos
 - Hortofrutícola
 - Queijo
 - Recursos silvestres
 - Mel
 - Cogumelos
 - Outros
- **Produzidos nos territórios alvo do projeto.**
- **Domínios RIS3 Alvo: Agroalimentar**
 - Promover a variedade relacionada com os domínios das tecnologias/TIC, biotecnologia, serviços do turismo, saúde e bem-estar.

Território Alvo

Composto pelas Sub-Regiões:

- Da Região Norte:
 - Douro
 - Terras de Trás-os-Montes
- Da Região Centro:
 - Beiras e Serra da Estrela
 - Beira Baixa
 - Viseu Dão Lafões

Entidades Promotoras do Projeto

ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL DA
BEIRA BAIXA



ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL DA
REGIÃO DE VISEU



ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL DO
DISTRITO DE
BRAGANÇA



NERVIR –
ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL



ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL DA
REGIÃO DA GUARDA



Potenciais Parceiros



Fonte: https://terrasaltasdeportugal.pt/app/uploads/2022/06/TAP2-0_Powerpoint-Apresentacao-V_Final.pdf